

# commonfare



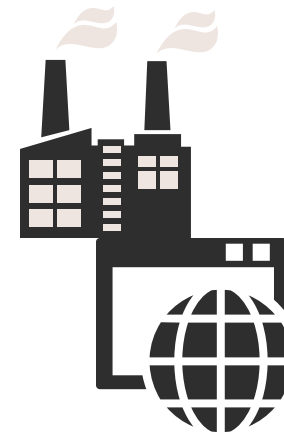
## Generazioni precarie

Percezione del rischio, bisogni emergenti, esperienze collettive

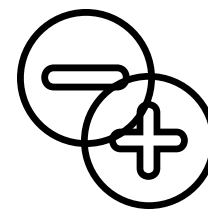
**Sandro Gobetti (BIN-Italia)**

# Un'analisi comune

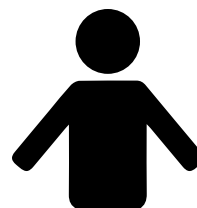
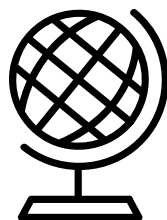
La grande trasformazione  
*Fordismo - postfordismo*



Dal welfare al workfare  
*Tagli e privatizzazione*



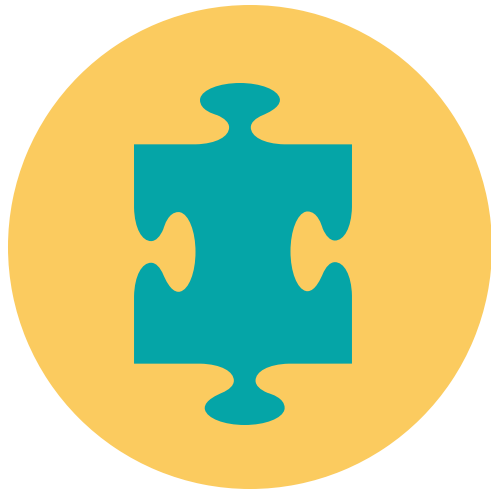
Il peso della crisi  
*Le crisi - esclusione ed incertezza*



Percezione del rischio e  
multidimensionalità della povertà

# CONRICERCA

235 persone  
Italia, Croazia, Olanda



20  
FOCUS GROUP

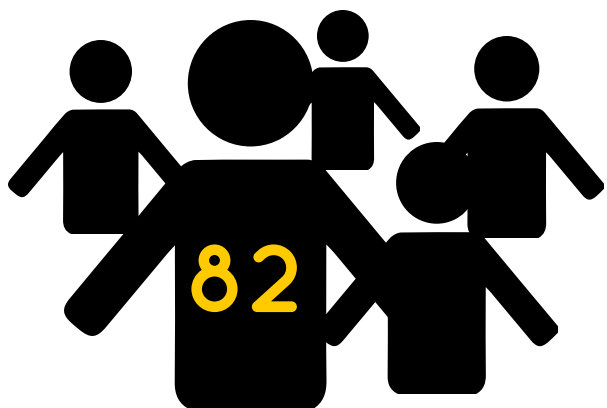


29  
ESPERIENZE  
COLLETTIVE



67  
SCHEDE  
WELFARE

# FOCUS ITALIA



18 - 35 ANNI

64%

36 - 53 ANNI

36%

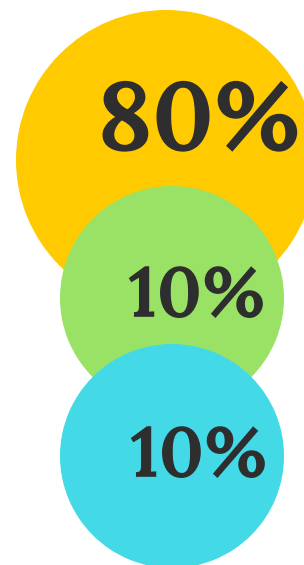


68% più esperienze

24% lo stesso

78%

nessun miglioramento

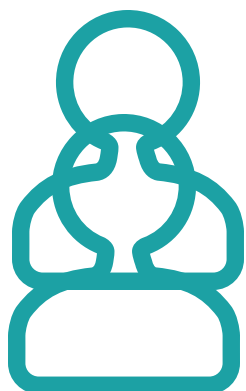


da 2 a 4

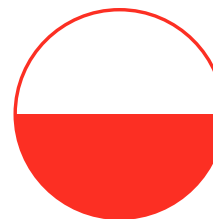
1 volta

Più di 5/6

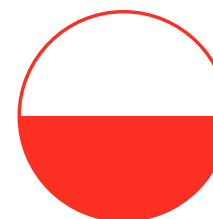
# CONDIZIONE ABITATIVA



**vive con i genitori  
coinquilino o partner**



**da 5 a 10 anni**



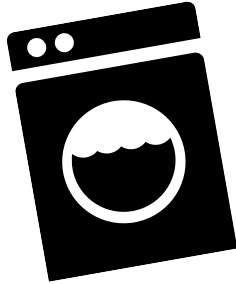
**da 1 a 5 anni**



# CONDIZIONE ECONOMICA

Una spesa imprevista di

500 EURO



SI

70%

NO

6%

2000 EURO



24%

31%

5000 EURO



2%

56%

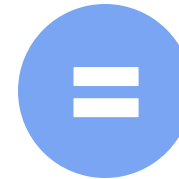
Forse con difficoltà + 31%

87%

# CONDIZIONE ECONOMICA

Prossimi 12 mesi

come quest'anno



Reddito individuale

> 5000

41%

> 15.000

15%

Percezione

ne' ricco

98%

ne' povero

*relazioni - attività sociali - culturali - sport  
rifiuto stereotipo e colpa*

# RELAZIONI

## Difficolta' economiche

FAMIGLIA

34%

AMICI

8%

PUBBLICO

1%

ALTRO

49%

## Lavoro

FAMIGLIA

10%

AMICI

40%

PUBBLICO

8%

INTERNET

26%

## Abitazione

FAMIGLIA

37%

AMICI

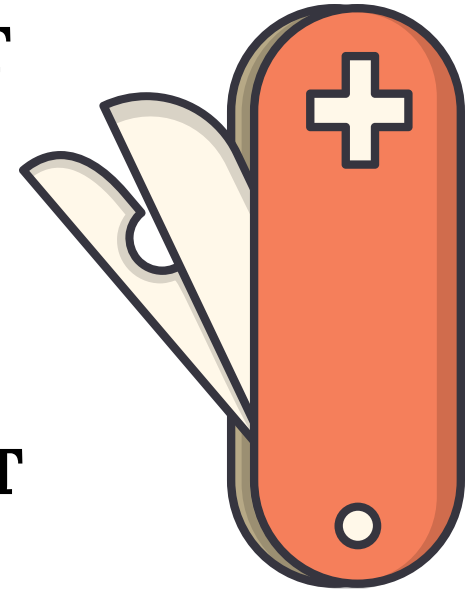
17%

PUBBLICO

3%

INTERNET

24%

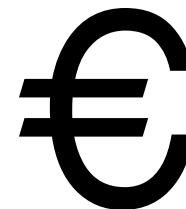




# BISOGNI EMERGENTI

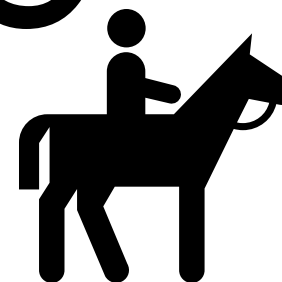
1

REDDITO MINIMO GARANTITO



2

TRASPORTO PUBBLICO GRATUITO



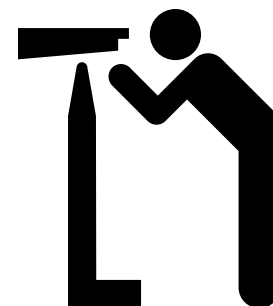
3

SOSTEGNI EDUCAZIONE



4

FORMAZIONE PROFESSIONALE



5

TARIFFE AGEVOLATE



# ESPERIENZE COLLETTIVE

essere in comune  
fare in comune

- **REPLICABILITA'**  
in contesti simili
- **SOSTENIBILITA'**  
economica
- **INNOVAZIONE**  
ai bisogni iniziali
- **EFFICACIA**  
obiettivi preposti
- **TRASFERIBILITA'**  
altri contesti



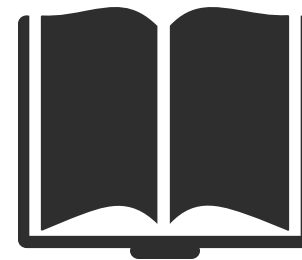
SPORT



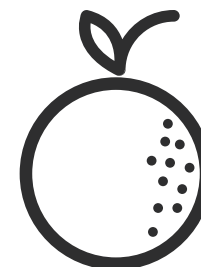
SALUTE



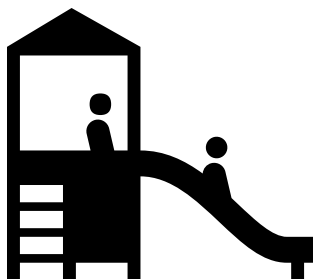
LAVORO



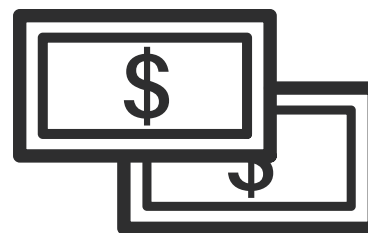
CULTURA



CIBO



SOCIALITA'



SOSTEGNO



CASA



# GENERAZIONI PRECARIE

## 1° GENERAZIONE

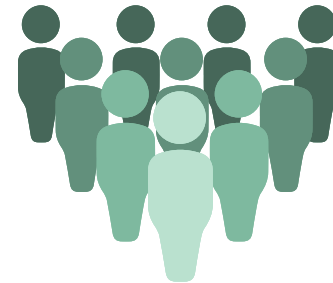


PRECARI POST- FORDISTI  
36 - 53 ANNI

**+ MEMORIA**  
**+ TENSIONE**



## 2° GENERAZIONE



PRECARI NATIVI  
18 - 35 ANNI

**- MEMORIA**  
**+ LEGGEREZZA**



**TEMPO**  
**ESPERIENZE**  
**RICATTO**  
**SCELTA**  
**RISCHIO**  
**INCERTEZZA**  
**BISOGNI**

